

# Logo- und Online-CD Entwicklungen - Schön, gut nutzbar, auf den Punkt.

## Liegenschaftsfonds Berlin - Hauptstadtpixel

Im Zuge des Relaunchs wurde auch für den Berliner Liegenschaftsfonds ein neues Online-CD entworfen. Leichtigkeit und Bewegung prägen die digitale Erscheinung der Immobilien der öffentlichen Hand.



## Captrain - Schienenlogistik aus Leidenschaft

Eigentlich hielt Captrain sich für sehr konservativ. Im vollen Einverständnis ist dann aber rund um das bestehende Logo herum ein sehr modernes, responsives und auch ansonsten zeitgemäßes Online Corporate Design entstanden.

Ab Herbst 2014 live im Captrain Intranet.



## Gameforge AG - Spiele, Spiele, Spiele

Außer dem Logo gab es keine gestalterische Vorlage für den neuen Unternehmensauftritt der Gameforge AG.

Entstanden ist im Prozeß ein Online-CD, dessen responsive Elemente Information klar und stabil tragen, während der Hintergrund Raum für Adaptionen der Spielwelten zum Unternehmen hin bietet.



## 300 Jahre Nachhaltigkeit - Kommunikation zum Jubiläumsjahr

Zum Einsatz auf vollkommen unterschiedlichen Kommunikations- und Werbemitteln sollte ein Absenderlogo mit Claim für die Deutsche Forstwirtschaft entwickelt werden.

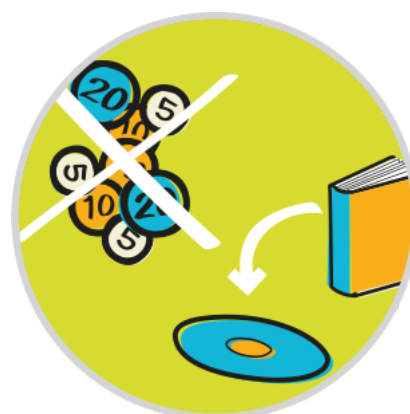
Wie dieses Logo in der Realität aussehen wird, wurde z.B. durch die Positionierung auf einer Infotafel im Wald verdeutlicht.



## Tausch Dich Fit - zum Tauschen anregen.

Tausch Dich Fit ist Deutschlands erste Tauschplattform für Kinder und Jugendliche. Für den Markteinstieg entwickelten wir ein kompaktes Logo sowie ein plakatives, kindgerechtes Online-CD.

Spannender Wechsel zwischen moderner Stylingwelt und handgezeichneter Informationsvermittlung.





## Bausuchdienst - erste Adresse rund ums Bauen

Auch beim Bausuchdienst lag das Logo bereits vor, um das herum wir ein klares, freundliches und modernes Online-CD entwickelten.

Als aufgeräumte Grundlage der Site, auf der die vorgestellten Projekte gut wirken können, in einer durchgehenden Farbwelt, die die Expertenbereiche definiert oder etwas skizzenhafter als Erklärvideo des Angebots.



## Domstift Brandenburg - Wandel mit Tradition

Für den neuen Webauftritt des Brandenburger Domstifts erarbeiten wir auf Grundlage von CD-Farben und Bildmarke ein absendergerechtes Online-CD, das Klarheit und Nähe in Balance bringt.

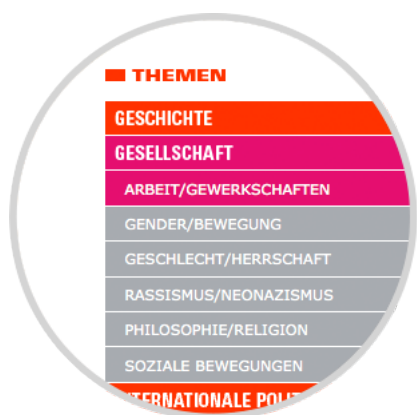
Stimmungsvolle Bildwelten aus der Welt des Doms prägen den Auftritt und setzen einen angenehmen Gegenpol zu den gradlinigen Informationselementen.

## DanTysk - die Entstehung eines Offshore Windparks

DanTysk ist ein Gemeinschaftsprojekt der Stadtwerke München und Vattenfall. Unsere Aufgabe war die Entwicklung eines Online-CDs, das beiden Partnern sowie dem entstehenden Großprojekt gerecht wird.

Neben der entwickelten Farb- und Formenwelt entstanden zahlreiche interaktive Elemente, die helfen, die komplexe Information leichtgewichtig zu vermitteln. Das größte davon stellt wohl die Animation auf der Startseite dar.





## Rosa Luxemburg Stiftung - Starker Auftritt in rot

Bei der Übertragung des mutigen Corporate Designs der Rosa Luxemburg Stiftung lag unser Augenmerk darauf, die flächige Farbigkeit auch ins Netz zu übersetzen.

Das Wechselspiel aus starken Farben in Flächen und Schriften mit viel Weißraum prägt den Charakter der Site und erleichtert die Übersicht über das komplexe Angebot.