

Projekt-Exposé

## Logo- und Online-CD Entwicklungen - Schön, gut nutzbar, auf den Punkt.

### Liegenschaftsfonds Berlin – Hauptstadtpixel

Im Zuge des Relaunchs wurde auch für den Berliner Liegenschaftsfonds ein neues Online-CD entworfen. Leichtigkeit und Bewegung prägen die digitale Erscheinung der Immobilien der öffentlichen Hand.



### Captrain - Schienenlogistik aus Leidenschaft

Eigentlich hielt Captrain sich für sehr konservativ. Im vollen Einverständnis ist dann aber rund um das bestehende Logo herum ein sehr modernes, responsives und auch ansonsten zeitgemäßes Online Corporate Design entstanden.

Ab Herbst 2014 live im Captrain Intranet.