

Look Beautiful Der Beauty-Sets Shop.

Die Aufgabe

Unsere Kundin hatte eine Vision. Von einem wunderschönen Online-Shop, in dem die wirkungsvollsten Beautyprodukte in thematisch gruppierten Sets angeboten werden. Nicht einfach nur die besten Produkte - Schönheitslösungen und Expertentipps für anspruchsvolle Kundinnen auf der ganzen Welt. Mit Liebe zusammengestellt, persönlich getestet, teils exklusiv durch Look Beautiful Products vertrieben.

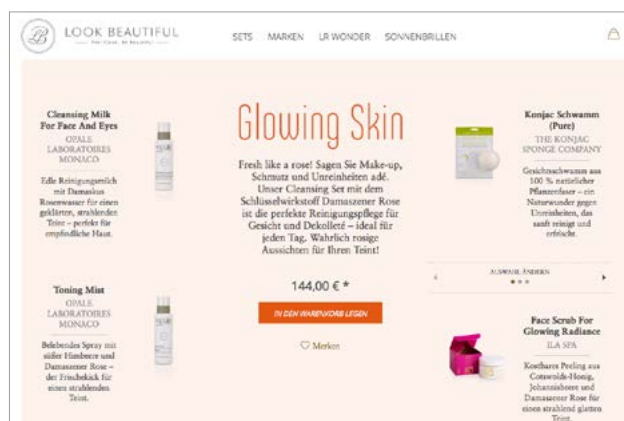
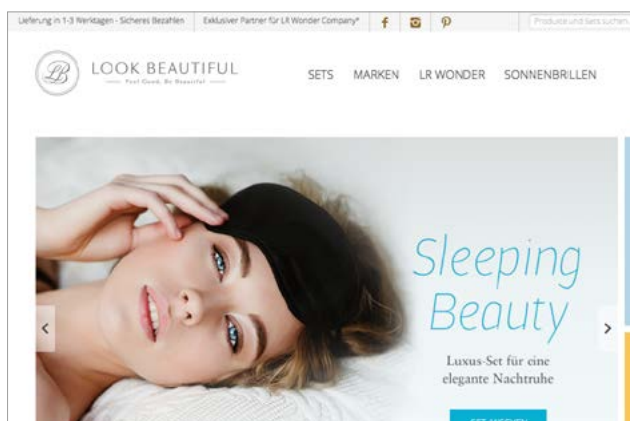
Wir lauschten und begannen, ein Bild zu entwickeln.



Konzeptionelle Annäherung - wie soll der Shop aufgebaut sein?

Die Herangehensweise

In konzeptionellen Workshops näherten wir uns Schritt für Schritt der Konkretisierung der Vision. Durchdachten verschiedene Struktur- und Ablaufmöglichkeiten für den Shop. Wie ein Set aufgebaut und auch auf mobilen Endgeräten ansprechend dargestellt werden kann. Wie man Auswahlmöglichkeiten innerhalb eines preisstabilen Sets anbieten kann. Ob oder vielmehr - ab wann - es einen Magazinbereich gibt, der die hochwertigen Produkte redaktionell unterstützt. Ob ein Shop auch ohne den Verkauf von Einzelprodukten vorstellbar ist. Und und und.



Die Startseite mit den markanten Punkten der Hauptnavigation und die in Shopware editierbare Detailansicht eines Sets.

IA und UX

Auf Basis der Workshop-Ergebnisse wurden Wireframes und Flows durch den Shopping-Prozess angelegt. Die Bühne wurde aufgemacht für die aktuellsten Sets, eine illustre Wand geschaffen für die vertretenen Hersteller. Varianten wurden gegeneinander gestellt und getestet. Im ersten Step treten Sets und Marken von look-beautiful.de in den Vordergrund und werden durch special Features, wie z.B. den exklusiven Verkauf der LR Wonder Produkte, ergänzt. Perspektivisch werden Kunden neben dem Shoppingangebot auch ein zunehmend umfangreicheres inhaltliches Angebot vorfinden.

Die Umsetzung

Wie die Idee ist auch die eingesetzte Software innovativ. Zum Einsatz kommt hier die rundum erneuerte fünfte Version von Shopware. Extensions und Plugins wurden bedarfsgerecht für look-beautiful.de programmiert. Das gesamte Erscheinungsbild des Shops und die User-Flows für die mobile Nutzung optimiert.

Spezielles Highlight ist der eigens entwickelte Set-Konfigurator, der das Anlegen und Verwalten der aus mehreren Einzelprodukten bestehenden Set-Angebote in Front- und Backend ermöglicht.



Zieleinlauf

Für uns ist es immer eine Freude, wenn wir gemeinsam mit einem Kunden Ideen auf den Punkt und ins Netz bringen können.

Noch schöner ist es, das Ergebnis auch weiter begleiten, entwickeln und optimieren zu können. Im Kleinen in der täglichen Pflege, im Größeren in der Begleitung, dem Testing, der strategischen, kreativen und technischen Weiterentwicklung des Shops und seiner Zusatzangebote.

Wir sind gespannt, wie Kundschaft und Medien den Shop annehmen und wohin sich [look-beautiful.de](https://www.look-beautiful.de) entwickeln wird.

URL:	www.look-beautiful.de
Kunde:	Look Beautiful Products GmbH
Branche:	Kosmetik/Nahrungsergänzung
Umsetzung:	3 Monate
Leistungen:	Strategie-, eCommerce- und Kreativberatung, Konzeption, UX-Design, Online CD Entwicklung, Umsetzung mit Shopware 5, fortlaufende redaktionelle Pflege